



# 企業向けオンライン マンツーマン英語レッスン

2022年

株式会社クリーク・アンド・リバー社  
マーケティンググループ

[marketing\\_creek@hq.cri.co.jp](mailto:marketing_creek@hq.cri.co.jp)

# 1人1人に合わせたカリキュラムを作り、 マンツーマンで社員の英語力を向上させます。

ビジネスシーンにおいて語学力、特に英語力が必要な場面は年々増えています。

ですが、企業によって社員に学んで欲しい目的やニーズは様々。

当社では、実際のビジネス現場で就業してきた各国のビジネスパーソンが講師となり、

1人1人に合わせた最適なカリキュラムを提案、

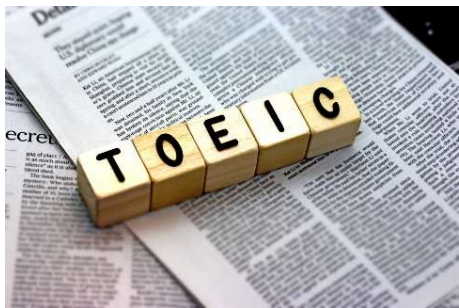
マンツーマンで英語力を高めるのをお手伝いいたします。

# レッスン内容



## 英会話レッスン

受講者の**現在の英語力**、**達成したいゴール**をヒアリングした上で、最適な**カリキュラムを作成**する基本的なプログラムです。  
初級者から中上級者まで**効率的な語学力向上**が目指せます。



## TOEIC®テスト対策レッスン

TOEIC®や他の英語検定試験対策のプログラムです。  
社員の**TOEIC®スコアを底上げ**したい、昇格昇格、海外異動基準のスコアをクリアさせたいという企業におすすめです。



## その他外国語レッスン

**フランス語**、**スペイン語**、**ドイツ語**、**ロシア語**などの語学レッスンも対応可能です。  
非英語圏への赴任や出張に備えて現地の文化や慣習も学べ、  
赴任先でも共通のカリキュラム、メソッドで**継続受講可能**です。

※その他、**グループレッスン**や**短期集中講座**のカリキュラム作成、外国籍社員を対象とした**日本語研修**なども対応可能です。お気軽にご相談ください。

# 当社が選ばれる3つの理由

01:目的やゴールに合わせてプログラムをカスタマイズ

02:オンラインなのでレッスンの場所や時間も柔軟に対応

03:ビジネス経験豊富な講師陣

01:日常英会話のレッスンはもちろん、企業様の実際のビジネスシーンに合わせた内容や、来月の海外出張に向けた短期集中型など、ニーズに合わせたレッスンをカスタマイズできます。

02:Zoomを使ったオンラインでのレッスンのため、場所を選ばず、業務に集中しながらレッスンを受けることができます。

※オフライン(対面)での受講も可能。ご相談ください。

03:様々な就業経験を持った講師なので、実際のビジネスシーンを想定しながらレッスンカリキュラムを作成、受講することができます。



# ビジネス経験豊富な講師

アメリカ、イングランド、フィリピン、ベネズエラ等、**世界各国の語学トレーナー**が延べ**50人以上在籍**しています。  
教育機関をはじめ、**IT企業**、サービス業等での勤務経験を持ち、**MBA等の資格保有者**も複数名在籍。

可能な限り、ご依頼頂く企業の事業領域に近い講師をアサインさせていただきます。

	講師A	講師B	講師C	講師D	講師E	講師F	講師G	講師H
学位	経営学修士	経営学修士	経済学学士	経営学修士	医学士	医学士	社会学博士	舞台芸術学士
出身	アメリカ	フィリピン	アメリカ	フランス イングランド	フィリピン	ベネズエラ	アメリカ	アメリカ
経験・語学トレーニング歴	・NPOディレクター16年 ・コーポレートトレーナー6年 ・100人以上のビジネスパーソンへの語学研修経験	・ユネスコ受賞者 ・コーポレートトレーナー6年 ・現在、神田外語学院の講師	・IT企業マネジャー ・コーポレートトレーナー 4年 ・100人以上のビジネスパーソンへの語学研修経験	・国際貿易コンサルタント7年 ・コーポレートトレーナー 4年 ・C&や他金融会社の語学講師経験	・銀行研修者 ・コーポレートトレーナー 8年 ・500人以上の学生への語学研修経験	・医者2年 ・コーポレートトレーナー 8年 ・医師と医療専門家などへのトレーニングも可能	・中央大学講師21年、青山学院大学講師19年 ・これまで800人以上の大学生の語学研修経験	・演技トレーナー3年 ・コーポレートトレーナー3年 ・これまで50人以上の俳優を語学研修
専門	国際ビジネス	ビジネス	ITビジネス	国際ビジネス	医学とビジネス	医学とフィットネス	日本の社会学	演技と俳優
言語	英語 スペイン語	英語 タガログ語	英語 フランス語、ロシア語	英語 フランス語	英語 タガログ語	英語 スペイン語	英語	英語

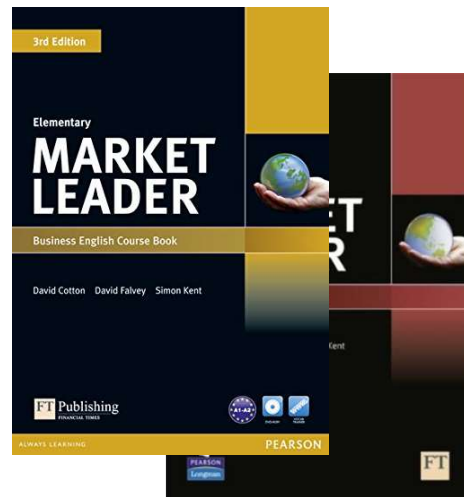
# よく使用される教材事例

## 『Market Leader』

実際のビジネスに役立つと評価の高い定番教材で、これまで多くの受講者が使っています。レベル別対応(CEFRのB2～C1相当)で、英語とビジネスを学びたい学習者やキャリアを高めたいビジネスマン向けの5段階レベル別の英語教材です。

もちろん、そのほかにもご希望やニーズに合わせて使用する題材や教材の選定をさせて頂き、達成したいゴールに向けて最短でのカリキュラムを作成いたします。


## 『Market Leader』



UNIT 1 -- INTRODUCTIONS


**C** Work in pairs. Ask and answer questions about the nationality of the companies from the box below.  
Student A: Turn to page 132.  
Student B: Turn to page 138.  
A: Is Sony Japanese?  
B: Yes, it is. Is Chanel Swedish?  
A: No, it isn't. It's French.

Sony Chanel Ikea Zara Prada Gazprom Michelin Mercedes McDonald's Samsung Petrolbras Tesco Tata Group Telcel



See the DVD-ROM for the i-Glossary.

**LISTENING**  
Meeting business contacts



Jeremy Keeley

Watch the interview on the DVD-ROM.

**D** What are the most famous companies in the world, in your opinion? What is their nationality?

**A** **CD 1.8** Jeremy Keeley is a consultant. Listen to him introducing himself in the first part of the interview and decide whether these statements are true (T) or false (F). Correct the false ones.

- He lives in London.
- He has three very young children.
- He runs his own business.
- His business works for organisations across the USA and Asia.
- He helps leaders become better leaders.
- He always shakes hands when he meets people.

**B** **CD 1.9** Listen to the second part. Complete what Jeremy says about meeting new business contacts and exchanging business cards.

I usually say, "Hello, ..... are you?", "..... do you come from?", "..... do you do?", "I usually find out, ..... 's important to them, ..... they're there. I usually wait until they've asked me a question before I talk too much about myself."

I usually, ..... until the person I'm meeting, ..... me a business card before I offer them mine, so we'll, ..... them at that point.

**C** In business, when do you:

- shake hands?
- kiss?
- bow?
- exchange business cards?

UNIT 1 -- INTRODUCTIONS



**READING**  
Angela Ahrendts

**A** Read this article. Then complete the chart below.

**From small town to global leader**

Angela Ahrendts is the American CEO\* of Burberry, the \$1.2 billion fashion company. Burberry is one of the biggest luxury brands in the world. The headquarters of this British company are in London, and it has more than 270 stores in 80 countries. Fifty-year-old Ahrendts is from a small town in Indiana. She is married to Greg, her high-school sweetheart. They have a son (15) and two daughters (14 and 11). Their son, Jennings, dreams of being a rock star. The children are at an American international school in London. Ahrendts is always elegant. Most days she wears Burberry - usually something from its Prorsum range.

She usually gets up around 4.30. 'I need a quiet time in the morning to answer e-mails,' she explains. On days when Ahrendts is in London, she often has back-to-back meetings for 10 hours. She keeps going by drinking six Diet Cokes a day. She travels on business one week a month, but tries to get home for weekends. Family is important for Ahrendts. 'I'm at work or with my family. I don't have time for other things.' When she is not working, she likes to eat a takeaway pizza with her children or play basketball with them. Ahrendts and the family go back to Indiana for holidays several times a year. 'We want our children to stay in contact with their cousins,' she says.

\* A CEO (chief executive officer) is the person with most authority in a company.

Angela Ahrendts	
Age	50
Job	
Nationality	
Family	
Interests	outside work

**B** Decide whether these statements are true (T) or false (F). Correct the false ones.

- Burberry is an American company. *F (It's a British company.)*
- Burberry is a global fashion company.
- All Ahrendts's children are teenagers.
- They are at school in America.
- Most mornings, Ahrendts is up before 5 a.m.
- She is away on business most weeks.
- She has a lot of interests outside work.
- For Ahrendts, keeping in contact with relatives is important.

**C** Work in pairs. Write five questions about Angela Ahrendts and Burberry. Is Angela married? Where is she from?

**D** Now work with a different partner. Close your books and ask each other your questions from Exercise C. See who can remember the most answers!



# レッスン終了後の受講者の声(抜粋)



とてもフレンドリーでわかりやすく教えてくれました

I had a great time last lesson. I feel my speaking skill is **totally improving**.

いつも非常に分かりやすく説明してくださり、とても助かっています

最終回でしたが、最後まで私のつたない英語にやさしく付き合ってもらい、非常に助かりました。  
レッスンの最後にリスニング力の強化についてアドバイスもらったので、地道に努力し続けます

All the lessons are useful and **enjoyable** for me. I discuss on a variety of topics the textbook. I recommend the employees should take this English course, because of **our C&R global vision**. besides

講師がとても良く、スケジュールも都合がつきやすかったため、思った以上に早くレッスンが終了した。

The English course I took was suitable for my English proficiency. Thanks to taking the English course, I feel that **my English ability has improved**. I feel more confident in speaking English than I took before taking the English course.

年齢も近く、お互い独身でとても親しみやすい方でとても安心しました

少しずつですが、自分からも会話量を増やしているのが実感できます。  
また、その際、正しい文章をきちんと先生が示してくれるので非常に助かっています

自分のことに置き換えて文法で説明するのは難しいですが、先生のお話はとても親しみやすく、説明しやすい雰囲気でした

I have learned a lot from taking a class with **amazing teacher** if I have an opportunity to take the **course again**, definitely I would like to try to take English lesson.

デジタルマーケティングやDX関連の情報は英語での情報が多いため、英語での情報収集スキルアップを目的に、ビジネス英会話の講座を受講しました。

私が受講したビジネス英会話は、ネイティブ講師とマンツーマンのため、逃げ場所がない環境で強制的に英語を聞いて話す環境で勉強できたことがとても良かったです。

デジタルマーケティングやDX関連の情報は、文字情報より、Youtubeなどの動画の情報がメインのため、以前より抵抗なく英語に接することができるようになりました。  
引き続き継続的に英語に接してスキルアップしていきたいと思います。

# 料金



レッスン回数が多くなるほど割安な料金プランになります。

	20回	40回	60回～
入学金	20,000円 今だけ0円		
レッスン単価/1回	6,000円	5,500円	5,000円
計	120,000円	220,000円	300,000円

※レッスン回数は柔軟に調整可能です。

※レッスン1回の時間は45分(レッスン40分、休憩5分)になります。

※通常、2レッスンを連続して受講になります。

※基本は、平日でのレッスン受講になりますが土日祝日受講希望の場合、ご相談ください。

他スクールと比較しても、非常に割安な金額になります。

レッスン40回の 場合	当社	Aスクール	Bスクール	Cスクール	Dスクール
入学金	0円	22,000円	22,000円	33,000円	33,000円
レッスン単価/回	5,500円	8,370円	7,087円	8,000円	7,100円
計	220,000円	356,800円	305,480円	353,000円	317,000円



# ケーススタディ

過去、実施したレッスンカリキュラムのケースになります。

## CASE01:通常の英会話レッスン

受講前の目標	英語レッスンを習慣化し、日常英会話力を少しでもアップさせたい。
主なプログラム	<ul style="list-style-type: none"><li>・(教材を用いての)対話形式のレッスン</li><li>・ネイティブスピーカーの会話をシャドウイング</li><li>・質問に対しての回答力を改善するためのリスニング演習</li><li>・ビジネスレベルのロールプレイ</li><li>・ケーススタディプレゼンテーション 等</li></ul>
受講後のコメント	受講前は、語学力に自信がありませんでしたが、講師との会話の中で、間違ってでもいいので、できる限り会話量を多くしようと心掛けた結果、研修終了後は、英語力が向上し、自信を持って英語を話せるようになりました。

## CASE2:通常の英会話レッスン

受講前の目標	海外の企業との打ち合わせ、交渉で英語を使えるようにする
主なプログラム	<ul style="list-style-type: none"><li>・対話形式での商談をイメージしたレッスン</li><li>・ビジネスメールの作成</li><li>・想定されるサービスのプレゼンテーション準備</li><li>・想定されるビジネス英会話でのヒアリング練習 等</li></ul>
受講後のコメント	講師が素晴らしく、ビジネス上での英会話を意識した練習を行うことができました。授業を終えて英語力が向上し、売上に貢献できることに気づきました。

# ケーススタディ

## CASE3:短期集中コース

受講前の目標	6週間後に海外で開催されるサミットに参加し、参加者と英語でコミュニケーションを行えるようにする 【具体的には】C&RのIT関連サービスを専門的に説明、紹介できるようにすること
主なプログラム	<ul style="list-style-type: none"><li>・サービス紹介中心のプレゼンテーションと、想定される質問および回答に関する15時間の短期集中研修</li><li>・会話形式中心の教科書を活用</li><li>・トランジションワードの洗い出し(ビジネス用語をわかりやすい単語や文章に変換する)</li><li>・想定されるサービスへの質問および回答の想定問答集の作成</li><li>・他、サービスに関連する単語、情報の英作文作成</li></ul>
受講後のコメント	実際に現地では100以上の企業の担当者とコミュニケーションを行い、結果、数社の企業と新たなパートナーシップを構築することができました。

## CASE4:法人向けビジネス英会話特別

受講前の目標	これまで行ってきた海外支社とのコミュニケーション向上のために、担当者(複数名)の英語力、特にプレゼンテーション、パフォーマンスのスキルを身に着けながら、コミュニケーション全体を改善するのが目的。
主なプログラム	<ul style="list-style-type: none"><li>・1日4時間の英会話トレーニング(AM2時間、PM2時間) 計10か月:計450時間</li><li>・テキスト/教材は、講師が事前に海外支社との打ち合わせに参加し、その打ち合わせをもとに作成した特別テキスト</li></ul> <b>【授業内容(抜粋)】</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・プレゼンテーション</li><li>・ミーティングを想定したレッスン</li><li>・ディベート(ネゴシエーションを意識したディベート形式の対話レッスン)</li><li>・シャドウイング(ビデオを用いてのリスニング・発音スキルの強化)</li><li>・エッセイ(ビジネスに関連するトピックでの英作文)</li></ul>
受講後のコメント	計450時間の英会話トレーニングを習得し、海外支社とのコミュニケーションは大幅に改善

# 受講開始までの流れ

## 01:ヒアリング

サービスのご説明および、ご本人の受講目的や求めるゴール設定を確認。  
また開始時のレベルアセスメントを簡単にヒアリングし、最適な講師をアサインします。

## 02:研修準備

講師確定後、カリキュラム、スケジュールを作成。  
カリキュラムは習熟度に応じて、レッスン中にチューニングしていきます。

## 03:受講開始

受講スタート。  
業務見合いでスケジュールは講師と相談しながら進めていきます。

## 04:定着化支援

必要に応じて、途中経過、終了時、終了後に定着化のための面談をはじめ、  
ヒアリング、アンケート、テスト実施など、ご要望に応じて作成可能です。

まずはお気軽にご相談、お問い合わせください。

## クリーク・アンド・リバー社について

# 9万人のクリエイター、33万人のプロフェッショナルネットワーク

当社は1990年創業のクリエイティブエージェンシーとして、

9万人のクリエイターネットワークを保有し、

3,000社以上のクライアント様へ、

- ✓ プロデュース事業(請負・アウトソーシング)
- ✓ ライツマネジメント事業(知的財産の収益化)
- ✓ エージェンシー事業(派遣・紹介)

を展開しております。

また、22社から構成されるC&Rグループでは、

メディカルヘルスケア、エンジニアリング、経営支援など、

33万人のプロフェッショナルネットワークを保有。

国内有数のネットワークを生かして、

様々なクライアント様の課題解決に取り組んでおります。





# 会社概要



社名	株式会社クリーク・アンド・リバー社
代表者	井川 幸広
設立	1990年3月20日
資本金	117,719万円
株式公開	東京証券取引所プライム市場
所在地	●本社 郵便番号105-0004 東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE 事業許可番号: ・派13-040423(派遣)・13-ユ-040294(紹介)  ●大阪支社 郵便番号542-0081 大阪府大阪市中央区南船場3丁目5番8号 オーク心斎橋ビル8階 他、札幌、仙台、名古屋、九州オフィス
事業内容	ライツマネジメント事業(知的財産の収益化) プロデュース事業(請負・アウトソーシング) エージェンシー事業(派遣・紹介)
グループ数	25社



## お問い合わせ先

当社の語学サービスにご興味ございましたら、  
下記から **お気軽にご相談ください。**

株式会社クリーク・アンド・リバー社  
マーケティング・グループ  
研修サービス担当

[marketing\\_creek@hq.cri.co.jp](mailto:marketing_creek@hq.cri.co.jp)

コーポレートサイト : <https://www.cri.co.jp/>

月間読者数25万人のクリエイティブ専門メディア

クリエイティブヴィレッジ : <https://www.creativevillage.ne.jp/>

語学サイト : <https://www.creativevillage.ne.jp/lp/criprolang/>